**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI**

**ZA ROK 2023**

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

**§ 2.** (Zachowano oryginalną numerację paragrafów i punktów z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości

z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.)

1. **Dane rejestracyjne fundacji.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa fundacji** | **Fundacja Trzeźwość im. Krzysztofa Gmyrka** |
| siedziba i adres fundacji | ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice |
| aktualny adres do korespondencji | j.w. |
| adres poczty elektronicznej | biuro@trzezwosc.pl |
| Regon | 234704313 |
| data wpisu w KRS | 21 października 2014 roku |
| numer KRS | 0000523151 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dane członków**  **zarządu fundacji:** | **Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja**  *(według aktualnego wpisu w KRS)* |
| Paweł Gmyrek – Prezes Zarządu |

**Określenie celów statutowych fundacji** *(ze statutu).*

|  |
| --- |
| Celem Fundacji jest prowadzenie programu edukacyjnego, którego zadaniem jest promowanie zdrowego i trzeźwego stylu życia. Odwołując się do pozytywnych cech człowieka i akcentowanie zasady, że trzeźwość to prawo naturalne, powszechne, modne, Fundacja podejmować będzie działania na rzecz tworzenia mody na trzeźwość. |

1. **Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych**

**(***opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej***).**

|  |
| --- |
| **I. Media Społecznościowe:**   1. **Facebook, Instagram, Youtube**: w ciągu całego roku dodawane były regularne posty odnoszące się do promowania trzeźwego stylu życia oraz powstał cykl postów uświadamiających na temat zagrożeń na skutek jazdy pod wpływem alkoholu. Dodatkowo wyprodukowane zostały dwa filmy przestrzegające przed jazdą pod wpływem alkoholi i innych środków psychoaktywnych. 2. **Strona internetowa**:   Nasza strona działa pod adresem [www.trzezwosc.pl](http://www.trzezwosc.pl) , oprócz podstawowych danych teleadresowych i opisu działalności Fundacji , regularnie zamieszczane są aktualności związane z pracami naszej Fundacji, felietony współzałożyciela Fundacji Trzeźwość Ks. Piotra Brząkalika oraz informacje o naszych partnerach i patronatach, którymi obejmujemy dane wydarzenia w ciągu roku.  **II. Działania promujące Kampanię „Prowadzę Jestem trzeźwy”:**   1. **Kampania z ROPS Katowice-** Fundacja wygrała konkurs na realizację kampanii promującej trzeźwość za kierownicą na terenie woj. Śląskiego w terminie od 1 listopada do 30 listopada. Kampania obejmowała ekspozycję motywów kampanii na 15 billboardach, 37 autobusach, na facebooku, Instagramie, youtube, Tik Tok oraz w trzech lokalnych stacjach radiowych, gdzie łącznie odbyło się 180 emisji spotu. Twarzą kampanii został mieszkaniec Śląska, najbardziej znany głos wśród kierowców- Jarosław Juszkiewicz, głos map Google. Drugim ambasadorem był aktor Bartosz Waga. Kampania internetowa osiągnęła ponad 4,5mln kontaktów wśród osób znajdujących się na terenie woj. Śląskiego. W ramach kampanii zrealizowaliśmy spot radiowy oraz dwa spoty filmowe przestrzegający przed jazdą po środkach psychoaktywnych oraz wskazujące prawidłową postawę. Kampania była również nagłośniona w lokalnych mediach, takich jak Telewizja TVP3 Katowice, TVS, na licznych portalach internetowych oraz stacjach radiowych. Partnerem merytorycznym kampanii była Śląska Policja, a firma z branży motoryzacyjne- TEXA Polska wsparła kampanię finansowo oraz przekazując dwa wideorejestratory oraz dwa alkomaty, jako nagrody w konkursie na profilu facebookowym Fundacji, który zgromadził ponad setkę uczestników. Zadaniem konkursowym było przedstawienie pomysłów na przekonanie drugiej osoby aby nie wsiadała za kierownicę pod wpływem środków psychoaktywnych. 2. **Kampania „Prowadzę Jestem Trzeźwy” w języku śląskim-** dzięki zaangażowaniu firmy reklamowej Business Consulting, która ufundowała produkcję i montaż reklamy oraz Tramwajów Śląskich, przygotowaliśmy projekt kampanii Prowadzę Jestem Trzeźwy w j. polskim i śląskim, co spotkało się z pozytywnym odzewem mieszkańców oraz mediów Aglomeracji Śląskiej. Tramwaj poruszał się po trasach Aglomeracji od połowy sierpnia do końca 2023 roku. 3. **Akcja Trzeźwy Poranek –** . Wspólnie z Wydziałem Ruchu Drogowego Śląskiej Policji, przeprowadziliśmy akcje Trzeźwy Poranek, która zgromadziła lokalne media. Kierowcom rozdaliśmy breloki oraz naklejki z logo Prowadzę Jestem Trzeźwy. |

**Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.**

|  |
| --- |
| brak |

1. **Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą** *(niepotrzebne skreślić)***: ~~TAK PROWADZIŁA~~ / NIE PROWADZIŁA**

**Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS** *(należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej*).

|  |
| --- |
| Zgodnie z wpisem do KRS-u o numerze: 0000523151 Fundacja Trzeźwość w roku 2022 prowadzi działalność gospodarczą w zakresie : - działalności agencji reklamowych (73.11.Z) - poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji(18.12.Z), - działalności wydawniczej(58.19.Z), - produkcji sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych (32.13.Z), - sprzedaży detalicznej prowadzonej poza siecią sklepową, straganami i targowiskami(47.99.Z), - działalności związanej z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych (59.11.Z), - badaniu rynku i opinii publicznej(73.20.Z), - pozostałych pozaszkolnych formach edukacji(85.59.B). |

1. **Odpisy uchwał zarządu fundacji (***należy przekazać odpisy uchwał* ***zarządu*** *fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż* ***zarząd*** *nie podejmował uchwał).*

|  |
| --- |
|  |

1. **Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa  
    i budżetu gminy) (***należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).*

|  |
| --- |
| Dotacje:   1. DOTACJA CELOWA UMOWA 49/DOT/UP.2023 150.000 zł 2. Sprzedaż usług promocyjnych dla firmy TEXA 10.000 zł 3. Darowizny osoby fizyczne: 5.760 zł 4. Darowizny osoby prawne: 0 zł 5. Przychody operacyjne 677,21 zł   Razem: 166.437,21 zł |
|  |

**Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń**

*(należy podać osobno przychody i koszty).*

|  |
| --- |
| Dotacje i usługi statutowe odpłatne: przychody 160.000 zł, koszty 157.867,34 zł |

|  |  |
| --- | --- |
| **Przychody ogółem:** | 166.437,21 zł |
| **w tym przychody uzyskane w gotówce:** | 0,00 zł |

**Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:**

|  |  |
| --- | --- |
| wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej  *(tj. przychody minus koszty)* | 0,00 |

|  |  |
| --- | --- |
| procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł |  |

1. **Informacje o poniesionych kosztach na:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. realizację celów statutowych | 157.867,34 zł |
| 1. administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.) | 1.264,13 zł |
| 1. działalność gospodarczą | 0,00 |
| 1. pozostałe koszty | 694,95 zł |

**w tym koszty poniesione w gotówce na:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. realizację celów statutowych | 0,00 |
| 1. administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.) | 0,00 |
| 1. działalność gospodarczą | 0,00 |
| 1. pozostałe koszty | 0,00 |

1. **Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem   według zajmowanych stanowisk oraz | 0 |
| liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności  gospodarczej | 0 |
| 1. łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację:   w tym: | 0 |
| wynagrodzenia | 0 |
| nagrody | 0 |
| premie | 0 |
| inne świadczenia | 0 |
| wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie  w działalności gospodarczej | 0 |

1. **c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego**

**łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na:**

|  |  |
| --- | --- |
| wynagrodzenia | 0 |
| nagrody | 0 |
| premie | 0 |
| inne świadczenia | 0 |

**Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na:**

|  |  |
| --- | --- |
| wynagrodzenia | 0 |
| nagrody | 0 |
| premie | 0 |
| inne świadczenia | 0 |

1. **d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.**

|  |
| --- |
| Umowy zlecenia: 13.200 zł |

1. **e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz   
   z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek.**

|  |
| --- |
| brak |

1. **f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku**

**lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej**

*(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego).*

|  |
| --- |
| Bank Millenium SA: 1.566,46 zł |

**Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce**

|  |
| --- |
| 240,19 zł |

1. **g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji   
   w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.**

|  |
| --- |
| brak |

1. **h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.**

|  |
| --- |
| brak |

1. **i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych.**

|  |
| --- |
| brak |

1. **j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych** *(należy podać dwie wartości).*

|  |
| --- |
| Środki pieniężne 1.806,65 zł  Fundusz własny 1.806,65 zł |

1. **Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności (***należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym).*

|  |
| --- |
| Zlecenie przez ROPS Katowice i firmę TEXA kampanii:  Przychody 160.000 zł, koszty 157.867,34 zł |

1. **Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.**

|  |
| --- |
| PIT4R, PIT11 |

**10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nie | **NIE** |  | **TAK** |

**11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.**

|  |
| --- |
| brak |

**§ 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym**

**oraz informacja o ich wynikach** *(należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli).*

|  |
| --- |
| brak |

**§ 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej**

**dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.**

**Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji:**

Telefon: 667426255